

PROGRAMA DO CURSO

Gestão de Marketing

Gestão estratégica da comunicação
Gestão do esforço de marketing
Endomarketing e gestão de pessoas
Gestão de vendas
Marketing de varejo e serviços
Relações públicas
Ética no marketing
Gestão financeira em marketing
Métricas de comunicação e marketing
Marketing social e ambiental
Marketing de baixa renda
Marketing de luxo
Criatividade e inovação no marketing
Macroambiente para negócios
Marketing e empreendedorismo

Estratégia de Marketing

Pesquisa de marketing
Segmentação de mercado e posicionamento
Marca e identidade visual
Estratégia de branding
Estratégia de preços
Estratégia e marketing de produtos
Comportamento do consumidor
Neuromarketing
Canais de marketing
Inteligência de mercado (BI) e big data
Marketing estratégico de redes
Sistemas de Informação de marketing
Venda direta e marketing multinível
Visual merchandising e experiência de compra
Marketing internacional
Métodos quantitativos e qualitativos em marketing

Tópicos de Marketing

Marketing digital
Comportamento do consumidor no digital
Planejamento e público alvo de uma campanha de marketing digital
Conteúdo atrativo para o digital
Indicadores de desempenho (KPI) e analytics no marketing digital
Search engine optimization (SEO)
Marketing de mídias sociais
Marketing de relacionamento
Negociação em marketing
Experiência do usuário (UX)
Copywriting e Marketing

*Programa do curso sujeito a alteração

MBAUSP ESALQ

MARKETING

Entenda os conceitos fundamentais, saiba gerenciar campanhas, construir e aplicar as melhores estratégias, incluindo as mídias digitais. Você sabe construir uma marca? Consegue trabalhá-la no Instagram, por exemplo? Como acompanhar as métricas? Um conhecimento que irá te diferenciar no mercado, no formato que você precisa!



Aula semanal ao vivo, às
terças-feiras, das 19h às 23h
O conteúdo permanece gravado e pode ser
acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração
+ Defesa do TCC
O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses
devido a feriados nacionais e recessos.



Provas online



Professores da USP e
profissionais de renomada
experiência no setor privado



Certificação



Defesa do Trabalho
de Conclusão de Curso (TCC)
presencial em Piracicaba/SP