

# MBA USP ESALQ

## VAREJO FÍSICO E ONLINE

O MBA em Varejo Físico e Online USP/Esalq é para quem quer entender a dinâmica do mercado de consumo que tem enfrentado um processo acelerado de mudanças. Você irá se aprofundar em temas como Gestão Varejista, Inteligência de Mercado e CRM, Experiência de Compra e VM, Varejo Online e Gestão do E-commerce, Cultura Digital, Novas Tecnologias, dentre outros.

O curso é destinado aos profissionais e/ou empreendedores das mais diversas áreas: comercial e vendas, marketing, comunicação, tecnologia, inteligência de mercado, logística, arquitetura comercial, dentre outras, que queiram ampliar e atualizar seus conhecimentos a respeito do varejo e do mercado de consumo



Aula semanal ao vivo, às  
terças-feiras, das 19h às 23h  
O conteúdo permanece gravado e pode ser  
acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração  
+ Defesa do TCC  
O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses  
devido a feriados nacionais e recessos.



Provas online



Professores da USP e  
profissionais de renomada  
experiência no setor privado



Certificação

USP



Defesa do Trabalho  
de Conclusão de Curso (TCC)  
presencial em Piracicaba/SP

# PROGRAMA DO CURSO

## Gestão dos Negócios do Varejo

Gestão varejista: cenários, insights e tendências  
Economia, cenários econômicos e consumo  
Estratégia e análise competitiva no varejo  
Gestão da inovação e foresights  
Business intelligence & crm  
Consumer insights  
Pesquisa de mercado aplicada ao varejo  
Mapeamento da jornada do consumidor  
Franquias: mercado, gestão e tendências  
Legislação no ambiente digital  
Tópicos especiais de varejo

## Gestão de Marketing e Finanças no Varejo

Varejo online e gestão do e-commerce  
Marketing digital e redes sociais  
Google analytics, kpi's e métricas  
Ambientação de loja e visual merchandising  
Trade marketing  
Gestão do sortimento no varejo  
Branding: gestão de marcas  
Marcas próprias no varejo  
Matemática financeira  
Gestão financeira no varejo  
Precificação no varejo

## Gestão de Operações e Recursos Humanos no Varejo

Supply chain e logística no varejo  
Gestão de compras e estoques  
Operação logística no ambiente online  
Geomarketing aplicado ao varejo  
Mobile commerce  
Novas tecnologias aplicadas ao varejo  
Design thinking e novos modelos de negócio no varejo  
Gestão estratégica de pessoas no varejo  
Liderança e motivação de equipes  
Cultura digital: novos mindsets para a transformação digital  
Gestão de equipes de vendas e negociação

\*Programa do curso sujeito a alteração