



**PROGRAMA
DO CURSO
DE MARKETING**

PROGRAMA

Módulo - Gestão de Marketing

- Canais de Marketing
- Endomarketing e Gestão de Pessoas
- Estratégia de Branding
- Estratégia de Preços
- Estratégia e Marketing de Produtos
- Experiência do Usuário (UX)
- Gestão de Vendas
- Gestão do Esforço de Marketing
- Gestão Estratégica da Comunicação
- Marketing de Varejo e Serviços
- Marketing Estratégico de Redes
- Neuromarketing
- Relações Públicas
- SEO

Módulo – Estratégia de Marketing

- Comportamento do Consumidor
- Comportamento do consumidor no digital
- Criatividade e inovação no Marketing
- Ética no Marketing
- Inteligência de Mercado (BI) e Big data
- Macroambiente para Negócios

- Marca e Identidade Visual
- Marketing e Empreendedorismo
- Marketing Internacional
- Pesquisa de Marketing
- Segmentação de Mercado e Posicionamento
- Sistemas de Informação de Marketing
- Venda Direta e Marketing Multinível

Módulo – Tópicos de Marketing

- Conteúdo Atrativo para o Digital
- Gestão Financeira em Marketing
- Indicadores de desempenho, KPI e Analytics no Marketing Digital
- Marketing de Baixa Renda
- Marketing de Luxo
- Marketing de Mídias Sociais
- Marketing de Relacionamento
- Marketing Digital
- Marketing Social e Ambiental
- Métodos Quantitativos em Marketing
- Negociação em Marketing

- Planejamento e público alvo de uma campanha de Marketing Digital
- Visual Merchandising e Experiência de Compra

**Programa do curso sujeito a alteração*

**TODA MBA
EMOÇÃO USP
DE SER ESALQ**