



**PROGRAMA DO CURSO
DE VAREJO E MERCADO
DE CONSUMO**



PROGRAMA

Módulo - Gestão dos Negócios do Varejo

- Gestão Varejista: mercados, formatos e tendências
- Economia, Cenários Econômicos e Consumo
- Estratégia e Análise Competitiva no Varejo
- Gestão da Inovação no Varejo
- Inteligência de Mercado
- Comportamento do Consumidor: insights e tendências
- Pesquisa de Mercado aplicado ao Varejo
- Marketing de Relacionamento e Digital CRM
- Tópicos Especiais de Varejo

Módulo – Gestão de Marketing e Finanças no Varejo

- Varejo Online e Gestão do E-commerce
- Experiência de Compra e Visual Merchandising
- Branding: gestão de marcas
- Trade Marketing
- Matemática Financeira aplicada ao Varejo
- Internet Marketing e Mídias Sociais
- Gestão Financeira no Varejo

- Gestão do Sortimento no Varejo
- Precificação no Varejo

Módulo – Gestão de Operações e Recursos Humanos no Varejo

- Gestão Estratégica de Pessoas no Varejo
- Gestão da Cadeia de Abastecimento
- Liderança e Motivação de Equipes
- Gestão de Compras e Estoques
- Empreendedorismo: cultura startup nas organizações varejistas
- Mobile e Social Commerce no Varejo
- Serviços e Atendimento no Varejo
- Novas Tecnologias aplicadas ao Varejo
- Gestão de Equipes de Vendas e Negociação

**Programa do curso sujeito a alteração*

TODA EMOÇÃO DE SER **MBA USP ESALQ**