



**PROGRAMA  
DO CURSO  
DE GESTÃO DE NEGÓCIOS  
PRESENCIAL - PIRACICABA/SP**

# PROGRAMA

## **Módulo - Visão sistêmica das organizações**

- Análise da Conjuntura Econômica
- Comportamento Organizacional
- Direito Empresarial
- Economia de Empresas
- Ética empresarial
- Ferramentas e análise de dados (Excel)
- Gestão de mudanças
- Gestão de Negócios Internacionais
- Gestão de Negócios no Ambiente Econômico Brasileiro
- Gestão Tributária
- Governança Corporativa
- Liderança e motivação
- Modelos de Gestão Empresarial
- Planejamento e Gestão Estratégica
- Técnicas de comunicação empresarial

## **Módulo – Ferramentas da Gestão**

- Administração Financeira
- Estatística Aplicada
- Estrutura de Capital e Avaliação de Empresas (Valuation)

- Gestão da Comunicação na Empresa
- Gestão da Inovação na empresa
- Gestão da Marca
- Gestão de Custos e formação de preços
- Gestão de Projetos
- Gestão de TI e Big data
- Gestão do Capital Humano
- Gestão Estratégica de Crédito e Riscos
- Marketing Digital
- Pesquisa, análise e dimensionamento de mercado
- Responsabilidade socioambiental das empresas
- Tópicos Especiais em Gestão de Negócios

## **Módulo – Visão integrada da gestão**

- Contabilidade e Indicadores de Rentabilidade
- Finanças Corporativas e Valor
- Gestão de Marketing e Vendas
- Gestão de Operações e Cadeia de suprimentos

- Gestão Empresarial Simulada (Jogos de Empresa)
- Mercado de Capitais
- Orçamento Empresarial
- Plano de Negócios e desenvolvimento de produtos
- Tópicos Especiais em Gestão de Negócios
- Visita técnica

*\*Programa do curso sujeito a alteração*

**TODA MBA  
EMOÇÃO USP  
DE SER ESALQ**