

MBA USP ESALQ

VAREJO E MERCADO DE CONSUMO

O MBA em Varejo e Mercado de Consumo USP/Esalq é para quem quer entender a dinâmica do novo varejo.

Você irá se aprofundar em temas como Gestão Varejista, Inteligência de Mercado e CRM, Experiência de Compra e VM, Varejo Online e Gestão do E-commerce, Cultura Digital, Novas Tecnologias, dentre outros.

Experiência incrível para quem atua desde um comércio tradicional a um empreendimento digital.

PROGRAMA DO CURSO

Gestão dos Negócios do Varejo

Gestão Varejista: mercados, formatos e tendências
Economia, Cenários Econômicos e Consumo
Estratégia e Análise Competitiva no Varejo
Gestão da Inovação no Varejo
Business Intelligence & CRM
Consumer Insights
Pesquisa de Mercado Aplicada ao Varejo
Franquias: mercado, gestão e tendências
Tópicos Especiais de Varejo

Gestão de Marketing e Finanças no Varejo

Varejo Online e Gestão do E-commerce
Internet Marketing e Mídias Sociais
Experiência de Compra e Visual Merchandising
Trade Marketing
Gestão do Sortimento no Varejo
Branding: Gestão de Marcas
Marcas Próprias no Varejo
Matemática Financeira Aplicada ao Varejo
Gestão Financeira no Varejo
Precificação no Varejo

Gestão de Operações e Recursos Humanos no Varejo

Supply Chain e Logística no Varejo
Operação Logística no Ambiente Online
Geomarketing aplicado ao Varejo
Mobile e Social Commerce no Varejo
Novas Tecnologias Aplicadas ao Varejo
Design Thinking e Novos Modelos de Negócios no Varejo
Gestão Estratégica de Pessoas no Varejo
Liderança e Motivação de Equipes
Cultura Digital: Novos Mindsets para a Transformação Digital
Gestão de Vendas e Negociação

*Programa do curso sujeito a alteração



Aula semanal ao vivo, às
terças-feiras, das 19h às 23h
O conteúdo permanece gravado e pode ser
acompanhado a qualquer momento



Inscrição R\$100 +
18 mensalidades de R\$590
(BRASIL)



18 meses
de duração



Defesa de monografia
presencial



Professores da USP e
profissionais de renomada
experiência no setor privado



Certificação
USP



Provas online