

MBA EM MARKETING

MBA
USP
ESALQ

Módulo - Gestão de Marketing

Canais de Marketing
Comunicação Intraorganizacional
Endomarketing e Gestão de Pessoas
Estratégia de Branding
Estratégia de Preços
Estratégia de Produtos
Experiência do Usuário (UX)
Gestão de Vendas
Gestão do Esforço de Marketing
Gestão Estratégica da Comunicação
Marketing de Produtos
Marketing de Varejo e Serviços
Marketing Estratégico de Redes
Neuromarketing
Relações Públicas
SEO

Módulo – Estratégia de Marketing

Comportamento do Consumidor
Comportamento do consumidor no digital
Criatividade e inovação no Marketing
Ética no Marketing
Inteligência de Mercado (BI) e Big data
Macroambiente para Negócios
Marca e Identidade Visual
Marketing e Empreendedorismo
Marketing Internacional
Pesquisa de Marketing
Segmentação de Mercado e Posicionamento
Sistemas de Informação de Marketing

Venda Direta e Marketing Multinível

Módulo – Tópicos de Marketing

Comportamento de Shopper

Conteúdo Atrativo para o Digital

Gestão Financeira em Marketing

Indicadores de desempenho, KPI e Analytics no Marketing Digital

Marketing de Baixa Renda

Marketing de Luxo

Marketing de Mídias Sociais

Marketing de Relacionamento

Marketing Digital x Marketing Tradicional

Marketing Social e Ambiental

Métodos Quantitativos em Marketing

Negociação em Marketing

Noções Básicas de Marketing Digital

Planejamento e público alvo de uma campanha de Marketing Digital

Visual Merchandising e Experiência de Compra

Programa do curso sujeito a alteração