

**MBA EM VAREJO E
MERCADO DE
CONSUMO**

**MBA
USP
ESALQ**

Módulo - GESTÃO DOS NEGÓCIOS DO VAREJO

Gestão Varejista: mercados, formatos e tendências

Economia, Cenários Econômicos e Consumo

Estratégia e Análise Competitiva no Varejo

Gestão da Inovação no Varejo

Inteligência de Mercado

Pesquisa de Mercado aplicado ao Varejo

Comportamento do Consumidor: insights e tendências

Marketing de Relacionamento e Digital CRM

Tópicos Especiais de Varejo

Módulo – GESTÃO DE MARKETING E FINANÇAS NO VAREJO

Varejo Online e Gestão do E-commerce

Internet Marketing e Mídias Sociais

Trade Marketing

Experiência de Compra e Visual Merchandising

Gestão do Sortimento no Varejo

Branding: gestão de marcas

Matemática Financeira aplicada ao Varejo

Gestão Financeira no Varejo

Precificação no Varejo

Módulo – GESTÃO DE OPERAÇÕES E RECURSOS HUMANOS NO VAREJO

Gestão Estratégica de Pessoas no Varejo

Liderança e Motivação de Equipes

Serviços e Atendimento no Varejo

Empreendedorismo: cultura startup nas organizações varejistas

Gestão da Cadeia de Abastecimento

Gestão de Compras e Estoques

Gestão de Equipes de Vendas e Negociação

Mobile e Social Commerce no Varejo

Novas Tecnologias aplicadas ao Varejo

Programa do curso sujeito a alteração