

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS - EAD

MBA
USP
ESALQ

Módulo – Visão sistêmica das organizações

Análise da Conjuntura Econômica
Comportamento Organizacional
Economia de Empresas
Gestão de Negócios Internacionais
Gestão Tributária Governança
Corporativa Modelos de Gestão
Empresarial
Planejamento e Gestão Estratégica

Módulo – Ferramentas da Gestão

Estatística Aplicada
Ética empresarial
Gestão da Comunicação na Empresa
Gestão da Inovação na Empresa
Gestão da Marca
Gestão de Capital Humano
Gestão de Custos e formação de preços
Gestão de Projetos
Gestão Estratégica de Crédito e Riscos
Matemática financeira e análise de investimento
Responsabilidade socioambiental das empresas

Módulo – Visão integrada da gestão

Contabilidade e Indicadores de Rentabilidade
Direito Empresarial
Gestão de Marketing e Vendas
Gestão de Operações e Cadeia de suprimentos
Gestão de TI e Big data
Gestão Empresarial Simulada (Jogos de Empresa)
Marketing Digital
Mercado de Capitais
Orçamento Empresarial
Plano de Negócios e desenvolvimento de produtos
Programa do curso sujeito a alteração