

MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

Presencial - Piracicaba, SP

MBA
USP
ESALQ

Módulo - Visão sistêmica das organizações

Análise da Conjuntura Econômica
Comportamento Organizacional
Direito Empresarial
Economia de Empresas
Elaboração da monografia
Ética empresarial
Ferramentas e análise de dados (excel)
Gestão de mudanças
Gestão de Negócios Internacionais
Gestão de Negócios no Ambiente Econômico Brasileiro
Gestão Tributária
Governança Corporativa
Liderança e motivação
Modelos de Gestão Empresarial
Planejamento e Gestão Estratégica
Técnicas de comunicação empresarial

Módulo – Ferramentas da Gestão

Administração Financeira
Estatística Aplicada
Estrutura de Capital e Avaliação de Empresas (Valuation)
Gestão da Comunicação na Empresa
Gestão da Inovação na empresa
Gestão da Marca
Gestão de Custos e formação de preços
Gestão de Projetos
Gestão de TI e Big data
Gestão do Capital Humano
Gestão Estratégica de Crédito e Riscos
Marketing Digital
Pesquisa, análise e dimensionamento de mercado
Responsabilidade socioambiental das empresas

Módulo – Visão integrada da gestão

Contabilidade e Indicadores de Rentabilidade

Finanças Corporativas e Valor

Gestão de Marketing e Vendas

Gestão de Operações e Cadeia de suprimentos

Gestão Empresarial Simulada (Jogos de Empresa)

Mercado de Capitais

Orçamento Empresarial

Plano de Negócios e desenvolvimento de produtos

Visita técnica

Programa do curso sujeito a alteração