

# MBA USP ESALQ

## MARKETING

Entenda os conceitos fundamentais, saiba gerenciar campanhas, construir e aplicar as melhores estratégias, incluindo as mídias digitais. Você sabe construir uma marca? Consegue trabalhá-la no Instagram, por exemplo? Como acompanhar as métricas? Um conhecimento que irá te diferenciar no mercado, no formato que você precisa!

## PROGRAMA DO CURSO

### Gestão de Marketing

- Gestão estratégica da comunicação
- Gestão do esforço de marketing
- Endomarketing e gestão de pessoas
- Gestão de vendas
- Marketing de varejo e serviços
- Relações públicas
- Ética no marketing
- Gestão financeira em marketing
- Métricas de comunicação e marketing
- Marketing social e ambiental
- Marketing de baixa renda
- Marketing de luxo
- Criatividade e inovação no marketing
- Macroambiente para negócios
- Marketing e empreendedorismo

### Estratégia de Marketing

- Pesquisa de marketing
- Segmentação de mercado e posicionamento
- Marca e identidade visual
- Estratégia de branding
- Estratégia de preços
- Estratégia e marketing de produtos
- Comportamento do consumidor
- Neuromarketing
- Canais de marketing
- Inteligência de mercado (BI) e big data
- Marketing estratégico de redes
- Sistemas de Informação de marketing
- Venda direta e marketing multinível
- Visual merchandising e experiência de compra



Aula semanal ao vivo, às terças-feiras, das 19h às 23h  
O conteúdo permanece gravado e pode ser acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração + Defesa do TCC  
O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses devido a feriados nacionais e recessos.



Provas online

Marketing internacional  
Métodos quantitativos e qualitativos em marketing

### Tópicos de Marketing

- Marketing digital
- Comportamento do consumidor no digital
- Planejamento e público alvo de uma campanha de marketing digital
- Conteúdo atrativo para o digital
- Indicadores de desempenho (KPI) e analytics no marketing digital
- Search engine optimization (SEO)
- Marketing de mídias sociais
- Marketing de relacionamento
- Negociação em marketing
- Experiência do usuário (UX)

\*Programa do curso sujeito a alteração



Professores da USP e profissionais de renomada experiência no setor privado



Certificação  
USP



Defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) presencial em Piracicaba/SP