

# MBAUSP ESALQ

## MBA EM DATA SCIENCE & ANALYTICS

CURSO ONLINE





“Cenários cada vez mais complexos têm exigido competências diferenciadas de gestores e tomadores de decisão. É de fundamental importância, para os profissionais de Data Science e Analytics, a constante atualização e o desenvolvimento de habilidades e conhecimentos multidisciplinares que farão toda a diferença na vida profissional.”

**Luiz Paulo Fávero**, vice-coordenador USP do MBA em Data Science e Analytics USP/Esalq.

# NOSSOS MESTRES



Luiz Paulo Fávero



Adriana Silva



Fabiano Guasti Lima



Marcos Santos



Rafael de Freitas



Wilson Tarantim



Fabiano Castello



Marcos R. Luppe



Jeronymo  
Marcondes



Ildeberto Rodello



Ricardo Limongi



Gino Terentim



Ana Carla  
Bliacheriene



Heliani Berlato



Rogiene Santos

# PROGRAMA DO CURSO

## **DATA SCIENCE E BIG DATA NO AMBIENTE DE NEGÓCIOS**

Big Data e Data Mining

Metodologias Ágeis

Tecnologia da Informação (TI) e Inovação Tecnológica

Introdução do JavaScript

Engenharia de Dados

Business Intelligence e Data Visualization

Análise da Conjuntura Econômica em Cenários de Tecnologias Disruptivas

Analytics e Gestão de Riscos

Cloud Computing

Legislação no Ambiente Digital (LGPD)

Tópicos Especiais de Gestão em Tecnologia de Negócios

# PROGRAMA DO CURSO

## MODELOS SUPERVISIONADOS E NÃO SUPERVISIONADOS DE MACHINE LEARNING

Estruturas de Bancos de Dados, Tipos de Variáveis e Escalas de Mensuração

Introdução ao Machine Learning

Clustering

Análise Fatorial e PCA

Análise de Correspondência Simples e Múltipla

Análise de Regressão Simples e Múltipla

Modelos Logísticos Binários e Multinomiais

Modelos para Dados de Contagem

Modelagem Multinível

Séries Temporais

# PROGRAMA DO CURSO

## TENDÊNCIAS EM DATA SCIENCE E ANALYTICS

Data Wrangling

Análise Espacial

Outros Modelos de Machine Learning

Conceitos básicos de Deep Learning

Deep Learning

Coleta de dados: Crawlers e Web Scraping

Text Mining, Sentiment Analysis e NPL

Pesquisa Operacional e Modelos de Otimização e Simulação

Gestão da Mudança na Era Digital (Change Management)

\*Programa do curso sujeito a alterações

# Como são as aulas?



## Conteúdo atualizado com aulas online e ao vivo

A melhor forma de garantir conteúdo atualizado e interação entre alunos e professores é com aulas ao vivo. Sem deixar de lado a flexibilidade, as aulas também são online e ficam gravadas para você rever quantas vezes quiser até o fim do curso.

## Frequência

A frequência dos alunos é contabilizada pela realização das provas e deve ser igual ou superior a 75%. Dessa forma, não há prejuízo para os alunos que não conseguirem acompanhar a aula ao vivo, podendo assisti-la quando e onde for mais conveniente à sua rotina.



## Provas online e semanais

Depois de cada aula, os alunos devem realizar uma prova, que fica disponível no sistema acadêmico por três semanas. São 10 perguntas de múltipla escolha e três tentativas, sendo considerada a maior nota para compor a média final (que deve ser igual ou superior a 7).

# CERTIFICAÇÃO

# USP

O MBA USP/Esalq é uma pós-graduação Lato sensu. O aluno aprovado ao final do curso recebe um certificado de especialista pela USP/Esalq. Ele é exatamente como a figura ao lado! Os certificados dos cursos EAD são iguais aos dos cursos presenciais.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"

O PRÓ-REITOR DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA  
NOS TERMOS DO ARTIGO 74, PARÁGRAFO ÚNICO,  
INCISO 5, ALÍNEA "B", DO  
ESTATUTO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO,  
CERTIFICA QUE

[REDACTED]

DE NACIONALIDADE BRASILEIRA,  
PORTADOR DA CÉDULA DE IDENTIDADE  
RG Nº [REDACTED]  
NASCIDO EM [REDACTED]  
E NATURAL DO [REDACTED]

CONCLUIU O

**CURSO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA  
NA MODALIDADE DE ESPECIALIZAÇÃO:  
MBA EM [REDACTED]**

E, PARA QUE POSSA GOZAR DE TODOS OS  
DIREITOS E PRERROGATIVAS LEGAIS,  
OUTORGA-LHE O PRESENTE CERTIFICADO.

PIRACICABA, 18 DE AGOSTO DE 2016.

  
DIRETOR  
LUIZ GUSTAVO NUSSIO



  
PRÓ-REITOR DE CULTURA E  
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA  
PROF. DR. MARCELO DE  
ANDRADE ROMÉRO



# INFORMAÇÕES DO CURSO



Aula semanal ao vivo,  
às terças-feiras, das 19h às 23h  
O conteúdo permanece gravado e pode  
ser acompanhado a qualquer momento



Professores USP e  
profissionais de renomada  
experiência no setor privado



18 meses de duração + Apresentação do TCC  
O cronograma poderá ser estendido em até 3  
meses devido a feriados nacionais e recessos  
recessos



Apresentação do TCC  
em evento exclusivo



Certificação  
**USP**



18x de R\$ 590  
Taxa de inscrição de R\$ 100  
\*Valores válidos para 2022

**QUERO ME INSCREVER**



# PERGUNTAS FREQUENTES

## sobre o curso

### **O curso tem aulas práticas?**

Sim. O MBA em Data Science e Analytics conta com aulas práticas de construção e desenvolvimento de algoritmos para a elaboração de análises de dados em linguagens como R e SQL (hands-on), sempre com base nos fundamentos estudados e adquiridos e com foco no processo de tomada de decisão.

### **O MBA tem foco em Gestão?**

Nas aulas são utilizados diversos exemplos práticos por meio de bancos de dados reais, de mercado e provenientes de diversas áreas do conhecimento, o que propicia a geração de outputs voltados ao aprimoramento dos processos de gestão. O MBA tem foco em gerar resultados para a tomada de decisões.

### **Qual linguagem de programação verei no MBA?**

Fundamentalmente, o curso utiliza linguagens como R e SQL. Em cada módulo será utilizada uma única linguagem de programação, a fim de garantir a sequência pedagógica e propiciar o desenvolvimento dos conhecimentos de maneira sólida e didática.

### **Quais técnicas de estatística e machine learning utilizaremos nas aulas?**

Durante o curso, os alunos trabalham com várias ferramentas de estatística e machine learning, como análise de classificação e agrupamento (clustering), análise fatorial por componentes principais (PCA), análise de correspondência canônica simples e múltipla (Anacor e MCA), GLM, modelos regressivos lineares e não-lineares, modelos logísticos binários e multinomiais, modelos para dados de contagem, modelos inflacionados de zeros para eventos raros, GLMM, modelos hierárquicos e multinível, CARTS e árvores de decisão, bagging, boosting, random forest, redes neurais, ferramentas de Business Intelligence, além de técnicas e construção de algoritmos de deep learning, análise espacial, crawlers, webscraping, text mining, sentiment analysis, natural language processing (NLP), pesquisa operacional, modelos de otimização e simulação entre outras.

# PERGUNTAS FREQUENTES

## institucionais

### **Como funciona o TCC?**

O TCC é requisito obrigatório para a conclusão do curso. Até 2019, as apresentações foram presenciais, em Piracicaba/SP. Contudo, as orientações de distanciamento social para 2020 modificaram alguns aspectos e todo o evento foi realizado online, inclusive as apresentações de TCC. As turmas de 2021 poderão escolher entre a apresentação presencial (em Piracicaba/SP) ou online.

### **Haverá reajuste das mensalidades?**

A mensalidade se manterá a mesma durante todo o curso, sendo a primeira a ser paga 15 dias após a aprovação dos documentos obrigatórios. O restante poderá ter o vencimento de acordo com a preferência indicada na ficha de inscrição.

### **Terei uma pessoa responsável pelo meu acompanhamento acadêmico?**

Na jornada acadêmica você terá um(a) padrinho/madrinha para dar suporte e até mesmo responder a dúvidas. Eles participarão das seguintes etapas do curso: inscrição, acompanhamento acadêmico, ajustes ou pendências financeiras e elaboração da monografia.

### **Quais documentos precisarei anexar?**

Para aprovação são exigidos RG, CPF e diploma de graduação (ou certificado de conclusão + histórico com data da colação de grau).

# Alunos do MBA USP/Esalq têm desconto em algum Programa Internacional?

Sim. Os alunos dos cursos do MBA USP/Esalq têm desconto de 70% para cursar os programas de ensino oferecidos pela parceria do Pecege com a International Business School (IBS Americas). Para mais informações, entre em contato com nosso agente exclusivo: [joao.guerreiro@ibs-americas.com](mailto:joao.guerreiro@ibs-americas.com).

University of  
La Verne



**IBS**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
— AMERICAS —



Rua Alexandre Herculano, 120, Vila Monteiro  
Piracicaba/SP CEP: 13.418-445

[queroinfos@pecege.com](mailto:queroinfos@pecege.com)

+55 19 3377 0937 +55 19 3377 0940

[!\[\]\(e2376d476d06eb31946dc01a69a4403a\_img.jpg\) !\[\]\(bbb3388d591ef640dd8a8c4262f2866a\_img.jpg\) !\[\]\(ef6e697e79b33cfafe8ba6744dc11bd6\_img.jpg\) !\[\]\(36a26e5b369c5d231b75de2efc184e39\_img.jpg\) /mbauspesalq](#)