

MBAUSP ESALQ

DIGITAL BUSINESS

O curso é destinado ao profissional que necessita adquirir o mindset digital necessário para compreender o uso da tecnologia como diferencial competitivo e, assim, ganhar insights para a exploração das inúmeras oportunidades decorrentes da digitalização, o que acaba por blindar seu negócio e sua carreira frente aos diversos tipos de risco existentes no mercado. O programa irá abordar estratégias digitais, novos modelos de negócios, processos de mudança, conhecimento de tecnologias emergentes que estão mudando o mundo dos negócios, além da execução do processo de transformação digital das empresas.



Aula semanal ao vivo, às segundas-feiras, das 19h às 23h
O conteúdo permanece gravado e pode ser acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração
+ Defesa do TCC
O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses devido a feriados nacionais e recessos.



Provas online



Professores da USP e profissionais de renomada experiência no setor privado



Certificação
USP



Defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) presencial em Piracicaba/SP

PROGRAMA DO CURSO

Novos Modelos de Negócios, Transformação Digital e Cultura Ágil

Disrupção Digital - Novos Mindsets para a Transformação Digital
Organizações Digitais e Modelagem de Negócios Exponenciais
Análise da Conjuntura Econômica
Estratégia e Modelos de Negócio
Gestão da Inovação na Era Digital
Cultura Digital e Liderança
Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis
Legislação no Ambiente Digital
Introdução a Segurança da Informação e Cibersegurança
Sustentabilidade e Ética nas Organizações
Tópicos Especiais de Gestão

Tecnologias Emergentes, Data Science e Analytics

Tecnologia da Informação (TI) e a Transformação Digital
Data Science e Big Data
Analytics e Machine Learning
Inteligência Artificial
Blockchain e Digital Money
Fintechs – Inovação e Disrupção no Mercado Financeiro
Marketing Digital
SEO & SEM
Google Analytics, KPI's e Métricas
Mobile Marketing
Investimentos e Valuation de Empresas

Empreendedorismo, Consumer Insights e Gestão Operacional na Era Digital

Empreendedorismo e Lean Startup
Gestão da Mudança na Era Digital (Change Management)
Business Intelligence & CRM
Consumer Insights
UX Design – Experiência do Usuário
Customer Journey e Atendimento ao Cliente
Branding: gestão de marcas
Gestão de Varejo e Tendências do Mercado de Consumo
Operações e Logística
Gestão do E-commerce
Gestão de Plataformas de Marketplace

**Programa do curso sujeito a alteração*