

MBAUSP ESALQ

MARKETING

Entenda os conceitos fundamentais, saiba gerenciar campanhas, construir e aplicar as melhores estratégias, incluindo as mídias digitais. Você sabe construir uma marca? Consegue trabalhá-la no Instagram, por exemplo? Como acompanhar as métricas? Um conhecimento que irá te diferenciar no mercado, no formato que você precisa!



Aula semanal ao vivo, às terças-feiras, das 19h às 23h
O conteúdo permanece gravado e pode ser acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração
+ Defesa do TCC
O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses devido a feriados nacionais e recessos.



Provas online



Professores da USP e profissionais de renomada experiência no setor privado



Certificação
USP



Defesa do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) presencial em Piracicaba/SP

PROGRAMA DO CURSO

Tópicos de Marketing

Conteúdo atrativo para o Digital
Gestão Financeira em Marketing
Indicadores de desempenho, KPI e Analytics no Marketing Digital
Marketing de Baixa Renda
Marketing de Luxo
Marketing de Mídias Sociais
Marketing de Relacionamento
Marketing Digital
Marketing Social e Ambiental
Métodos Quantitativos em Marketing
Métodos Qualitativos em Marketing
Métricas em Comunicação e Marketing
Negociação em Marketing
Planejamento e público-alvo de uma campanha de Marketing Digital
Visual Merchandising e Experiência de Compra

Gestão de Marketing

Canais de Marketing
Copywriting e Marketing
Endomarketing e Gestão de Pessoas
Estratégia de Branding
Estratégia de Preços
Estratégia e Marketing de Produtos
Experiência do Usuário (UX)
Gestão de Vendas
Gestão do Esforço de Marketing
Gestão Estratégica da Comunicação
Marketing de Varejo e Serviços
Marketing Estratégico de Redes
Neuromarketing
Relações Públicas
SEO

Estratégia de Marketing

Big Data
Inteligência de Mercado (BI)
Comportamento do Consumidor
Comportamento do consumidor no digital
Criatividade e inovação no Marketing
Ética no Marketing
Macroambiente para Negócios
Marca e Identidade Visual
Marketing e Empreendedorismo
Marketing Internacional
Pesquisa de Marketing
Segmentação de Mercado e Posicionamento
Sistemas de Informação de Marketing
Venda Direta e Marketing Multinível

*Programa do curso sujeito a alteração