

MBAUSP ESALQ

VAREJO FÍSICO E ONLINE

O MBA em Varejo Físico e Online USP/Esalq é para quem quer entender a dinâmica do mercado de consumo que tem enfrentado um processo acelerado de mudanças. Você irá se aprofundar em temas como Gestão Varejista, Inteligência de Mercado e CRM, Experiência de Compra e VM, Varejo Online e Gestão do E-commerce, Cultura Digital, Novas Tecnologias, dentre outros.

O curso é destinado aos profissionais e/ou empreendedores das mais diversas áreas: comercial e vendas, marketing, comunicação, tecnologia, inteligência de mercado, logística, arquitetura comercial, dentre outras, que queiram ampliar e atualizar seus conhecimentos a respeito do varejo e do mercado de consumo



Aula semanal ao vivo, às
terças-feiras, das 19h às 23h
O conteúdo permanece gravado e pode ser
acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração
+ Defesa do TCC
O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses
devido a feriados nacionais e recessos.



Provas online



Professores da USP e
profissionais de renomada
experiência no setor privado



Certificação
USP



Defesa do Trabalho
de Conclusão de Curso (TCC)
presencial em Piracicaba/SP

PROGRAMA DO CURSO

Gestão de Operações e Recursos Humanos no Varejo

Supply Chain e Logística no Varejo
Gestão de Compras e Estoques
Operação Logística no Ambiente Online
Geomarketing aplicado ao Varejo
Mobile Commerce
Novas Tecnologias Aplicadas ao Varejo
Design Thinking e Novos Modelos de Negócio no Varejo
Gestão Estratégica de Pessoas no Varejo
Liderança e Motivação de Equipes
Cultura Digital: novos mindsets para a transformação digital
Gestão de Equipes de Vendas e Negociação
Tópicos Especiais de Varejo

Gestão dos Negócios do Varejo

Gestão Varejista: cenários, insights e tendências
Economia, Cenários Econômicos e Consumo
Estratégia e Análise Competitiva no Varejo
Gestão da Inovação e Foresights
Business Intelligence & CRM
Consumer Insights
Pesquisa de Mercado Aplicada ao Varejo
Mapeamento da Jornada do Consumidor
Franquias: mercado, gestão e tendências
Legislação no Ambiente Digital
Tópicos Especiais de Varejo

Gestão de Operações e Recursos Humanos no Varejo

Varejo Online e Gestão do E-commerce
Marketing Digital e Redes Sociais
Google Analytics, KPI's e Métricas
Ambientação de Loja e Visual Merchandising
Trade Marketing
Gestão do Sortimento no Varejo
Branding: Gestão de Marcas
Marcas Próprias no Varejo
Matemática Financeira
Gestão Financeira no Varejo
Precificação no Varejo
Tópicos Especiais de Varejo

*Programa do curso sujeito a alteração