

MBA EM AGRONEGÓCIOS

ementas do curso

segundo semestre de 2021

MBAUSP
ESALQ

MÓDULO MERCADO

Agronegócio do Algodão

Panorama mundial. Caracterização agrônômica. Utilização comercial. Mercado internacional. Formação de preços. Fatores determinantes para evolução e sazonalidade dos preços. Cotonicultura brasileira. Organização da cadeia agroindustrial. Custos de produção. Novas tecnologias, desafios e oportunidades.

Agronegócio de Bovinos

Evolução da produção de carnes no Brasil. Sistemas de produção. Mercado interno e externo. Complexo agroindustrial da carne bovina. Análise de mercado. A indústria brasileira e seus indicadores. Confinamentos no Brasil. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Agronegócio da Citricultura

Importância do agronegócio citrícola brasileiro. Sistema produtivo. Características do mercado citrícola. Desafios fitossanitários. Contexto mundial e situação dos principais produtores. Sustentabilidade econômica e riscos do agronegócio citrícola. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Agronegócio da Soja

Técnico: Exigências climáticas. Zoneamento agrícola. Manejo do solo. Sistema produtivo. Cultivares. Fixação biológica de nitrogênio. Instalação da lavoura. Manejo Integrado de Pragas, Doenças e Plantas Daninhas (MIP). Colheita e pós-colheita.

Mercado: Mundial e Brasil. Calendário agrícola da soja nos principais países produtores. Fluxo do comércio mundial de óleo e farelo de soja. Sistema Agroindustrial (SAG) da Soja. Competitividade regional. Formação de preço de soja no Brasil. Fatores determinantes para evolução e sazonalidade dos preços de soja. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Clima e Agronegócio

Produtividade agrícola e sua interação com o ambiente. Agrometeorologia como ferramenta de gestão agrícola. Importância das informações agrometeorológicas. Sistema de monitoramento agrometeorológico: formação de uma matriz de monitoramento e decisão.

Direito Aplicado ao Agronegócio

Direito empresarial. Direito do trabalho. Direito agrário. Aspectos Gerais de Direito ambiental: Novo Código Florestal; Área de Preservação Permanente (APP); Reserva Legal (RL); Cadastro Ambiental Rural (CAR).

Economia e Agronegócio

Conceito de Produto Interno Bruto (PIB) e sua maneira de ser mensurado. Evolução da economia brasileira. Importância da agropecuária e do agronegócio na economia brasileira. Instrumentos de política macroeconômica: política fiscal; política monetária; política cambial; política de rendas; e política comercial. Inflação no Brasil.

Gestão de Pessoas

O papel da Gestão de Pessoas. Gestão por competências. Recrutamento e seleção. Capacitação de pessoas: avaliação de necessidades, programas de treinamento, execução e avaliação de resultados. Fontes de resistência à mudança. Avaliação de desempenho e feedback. Aspectos comportamentais: liderança, motivação e equipes.

Liderança

Estilos de liderança e os impactos para as equipes. O papel do líder na formação e desenvolvimento de equipes de alto desempenho. As complexidades que envolvem a arte de liderar. Líder Coach.

Marketing no Agronegócio

Conceitos centrais e orientação para o mercado. Os 4Ps. Sistema de informações e pesquisa de marketing. Macro e microambiente. Comportamento do consumidor. Segmentação e Posicionamento. Marketing de relacionamento. Marketing estratégico. Decisões sobre produtos e serviços. Decisões sobre preços e canais de distribuição. Decisões sobre comunicação e vendas.

Marketing Digital no Agronegócio

Presença digital das marcas e objetivos estratégicos do marketing digital. Diferenciais do marketing digital: marketing de conteúdo; marketing nas mídias sociais; marketing viral; marketing móvel; pesquisa online; publicidade online; novas tecnologias; aspectos de segurança, éticos e legais. Principais canais e estratégias de Marketing Digital. Monitoramento e medição. Exemplos e aplicações de marketing digital no agronegócio brasileiro.

Planejamento Estratégico e Gestão no Agronegócio

Missão, visão, valores e alinhamento das pessoas em função de uma estratégia. Análise do ambiente externo e interno. Fatores críticos de sucesso e capacidade para a manutenção de uma vantagem competitiva. Análise SWOT. Definição da estratégia. Estratégias de crescimento. Etapas do Planejamento Estratégico. Balanced Score Card (BSC).

Política Agrícola Brasileira

A política de crédito rural. Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM). A política de seguro agrícola. A política de pesquisa e extensão agropecuária. Políticas específicas para certos produtos e insumos. A política de regulamentação do uso de recursos florestais e política de incentivo ao reflorestamento.

Sistemas Agroindustriais

Sistema Agroindustrial (SAG): modelo de um Sistema Agroindustrial (SAG), níveis de análise e visão da rede de organização; Sub Sistema Agroindustrial Estritamente Coordenado; Rede da Empresa; coordenação vertical, horizontal e ações coletivas. Criação e Captura de Valor em Redes: valor ao longo da cadeia produtiva; ambiente de rede; como o valor é criado e capturado; e ferramentas de captura de valor. Tendências dentro da visão sistêmica.

Tributação no Agronegócio

A política fiscal. Fontes de receitas públicas. Peculiaridades do sistema tributário. Os Mecanismos de Isenção Fiscal e de Incentivos Fiscais. Principais tributos incidentes nas empresas do agronegócio: Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (ITR); Contribuição ao Fundo de Assistência ao Trabalhador Rural (FUNRURAL); Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF); Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ); e outros tributos.

Bibliografia do módulo

ALVARENGA, Alexandre Augusto; MORAES, Mário Emmanuel De Oliveira; AZEVEDO, Luciana Luiza Chaves. Agrometeorologia: princípios, funcionalidades e instrumentos de medição. São Paulo: Erica, 2015.

ALVES, Lucilio Rogério Aparecido; BARROS, Geraldo Sant'Ana de Camargo; IKEDA, Victor Yoti; OSAKI, Mauro; LIMA, Fábio Francisco de, RIBEIRO, Renato Garcia. Panorama do Agronegócio da Soja no Brasil. Piracicaba, SP: Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada – CEPEA, 2012. 41 p.

AMARAL, Gisele et al. Panorama da pecuária sustentável. BNDES Setorial 36, 2012. p. 249-288. Disponível em: <https://web.bndes.gov.br/bib/jspui/handle/1408/1491>. Acesso em: dez. 2012.

ANDRADE, Arnaldo Rosa de. Planejamento estratégico: formulação, implementação e controle. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo: como fazer sua empresa decolar no meio digital. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. E-book. (1 recurso online). ISBN 9788597007008.

BACHA, Carlos José Caetano. Economia e Política Agrícola no Brasil. São Paulo: Atlas, 2012.

BACHA, Carlos José Caetano. Entendendo a Economia Brasileira. 3. ed. Campinas: Alínea, 2015.

BACHA, Carlos José Caetano. Tributação no Agronegócio: Análise de seus impactos sobre preços, folha de pagamento e lucros. Editora Átomo, 2014.

BACHA, Carlos José Caetano; LIMA, Roberto Arruda de Souza. Macroeconomia: Teorias e Aplicações à Economia Brasileira. Campinas: Alínea, 2006.

BALBINO, L. C.; BARCELLOS, A. O.; STONE, L. F. Marco referencial: integração lavoura-pecuária-floresta (ILPF). Brasília: Embrapa, 2011. 130p.

BARBOSA, Fábio Alvim et al. Cenários para a pecuária de corte amazônica. 1 ed. Belo Horizonte: Editora IGC/UFMG, 2015. 146 p.

BELIK, Walter. O Financiamento da Agropecuária Brasileira no Período Recente. Texto para discussão 2028. Brasília: Instituto de Pesquisa Econômica – Ipea, 2015. 57 p.

BESANKO, David A. et al. A economia da estratégia. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BITENCOURT, Claudia. Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

BUENO, Wilson da Costa (org.). Estratégias de comunicação nas mídias sociais. São Paulo: Manole, 2015. E-book. (1 recurso online). ISBN 9788520447437.

BURANELLO, Renato. Manual do direito do agronegócio. São Paulo: Saraiva, 2013.

CALEMAN, Silvia M. de Queiroz (Org.). Gestão de sistemas de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015.

CASSETTARI, Christiano. Direito agrário: atualizado com as Leis n°s 13.001/14, 13.043/14 e EC 81/14. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

COBRA, Marcos. Administração de marketing. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

COSTA, Sérgio Rodrigues; BUENO, Miguel Garcia. A saga do algodão: das primeiras lavouras à ação na OMC. Rio de Janeiro:Insight Engenharia, 2004.

DE ZEN, S. et al. Pecuária de corte brasileira: impactos ambientais e emissões de gases de efeito estufa. 2008. Disponível em: http://www.cepea.esalq.usp.br/pdf/Cepea_Carbono_pecuaria_SumExec.pdf. Acesso em: 18 mai. 2012.

DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas: modelo, processos, tendências e perspectivas. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

FAUSTINO, Paulo. Marketing digital na prática: como criar do zero uma estratégia de marketing digital para promover negócios ou produtos. São Paulo: DVS Editora, 2019. E-book.

FREIRE, Eleusio Curvelo (Org.). Algodão no Cerrado do Brasil. 3. ed. rev. e ampl. Brasília, DF: Gráfica e Editora Positiva, 2015.956 p.

INSTITUTO MATO-GROSSENSE DE ECONOMIA AGROPECUÁRIA – IMEA. Entendendo o mercado da soja. 1. ed. Cuiabá, MT: IMEA, 2015. 48 p.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. E-book.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.

LOVELOCK, Christopher; WRIGHT, Lauren. Serviços: Marketing e Gestão. São Paulo: Saraiva, 2001.

NEVES, Marcos Fava. A Laranja Concentrada. In: NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSTAJN, Decio; NEVES, Evaristo Marzabal. Agronegócios do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005. Cap. 23, p. 125-127.

NEVES, Marcos Fava. Estratégias para o Sistema Agroindustrial da Laranja. In: NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSTAJN, Decio; NEVES, Evaristo Marzabal. Agronegócios do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005. Cap. 24, p. 128-130.

PESSOA, Ricardo Alexandre Silva. Alimentos e Alimentação. In: PESSOA, Ricardo Alexandre Silva. Nutrição animal: conceitos elementares. São Paulo: Erica, 2014. Cap. 4, p. 56-83.

PESSOA, Ricardo Alexandre Silva. Plantas Forrageiras e Pastagens. In: PESSOA, Ricardo Alexandre Silva. Nutrição animal: conceitos elementares. São Paulo: Erica, 2014. Cap. 5, p. 84-113.

PIATTO, Marina; SOUSA, Lisandro Inakake de. 10 anos da moratória da soja na Amazônia: história, impactos e a expansão para o cerrado. 1. ed. Piracicaba, SP: Imaflora, 2016. 68 p.

SETH, Jagadish N. Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor. São Paulo: Atlas, 2001.

TEIXEIRA, Marcelo Victor. Marketing Digital. Piracicaba: Pecege, 2019.

TORRES, Fillipe Tamiozzo Pereira; MACHADO, Pedro José de Oliveira. Introdução à climatologia. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

MÓDULO TÉCNICO

Agricultura Digital

Definição de Agricultura Digital (ou Agricultura 4.0). Principais benefícios da Agricultura Digital. Desafios para a adoção da Agricultura Digital. Big Data e tomada de decisão. Internet das Coisas no Agronegócio. Gestão e monitoramento remoto da colheita.

Agronegócio de Aves

Sistema produtivo. Fluxograma da cadeia produtiva. Evolução da produção de carne de frango no Brasil. Produção nacional. Mercado internacional. Formação de preços. Custos e insumos. Avicultura de postura. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Agronegócio do Café

Distribuição geográfica, sistemas de produção e fases da cultura. Manejo da Cultura. Variedades. Tecnologias. Avaliação da qualidade. Características do complexo agroindustrial do café. Mercado interno e externo de café. Formação de preço. Custos e insumos. Comercialização. Novas tendências e desafios.

Agronegócio do Leite

Bovinopecuária de leite no mundo e no Brasil. Sistemas de produção. O sistema agroindustrial do leite. Agroindústria do leite no Brasil. Mercado interno e internacional. Formação de preços. Evolução e sazonalidade dos preços. Competitividade regional.

Agronegócio do Milho

Técnico: Sistemas de produção de milho. Zoneamento agrícola. Manejo de solos. Fertilidade de solos e adubação. Cultivares. Plantio. Manejo Integrado de Pragas, Doenças e Plantas Daninhas (MIP). Colheita e pós-colheita. Plantio convencional e safrinha.

Mercado: Distribuição de área, produção e produtividade das principais regiões produtoras de milho no Brasil. Calendário agrícola do milho nos principais países produtores. Produção e consumo. Sistema Agroindustrial (SAG) do Milho. Competitividade internacional. Competitividade regional. Formação de preços do milho no Brasil. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Agronegócio do Pescado

Consumo e produção de proteína animal no mundo. Mercado internacional de pescado. Mercado interno. Sistema Agroindustrial (SAG) do Pescado. Pesca. Aquicultura. Sistemas de produção aquícola. Investimentos. Custos de produção. Setor de rações. Linhas e programas de crédito para investimento e custeio de atividades aquícolas. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Agronegócio de Suínos

Evolução da produção de carne suína no Brasil. Sistemas de produção de suínos. Estrutura de produção. Características das principais raças. Produção nacional. Mercado interno. Mercado internacional. Formação e sazonalidade dos preços. Custos e insumos. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Comércio Internacional do Agronegócio

Sistema de comércio internacional. Estatísticas de comércio internacional brasileiro e mundial. Balança comercial. O Sistema Multilateral de Comércio (OMC/GATT) e a integração econômica. Organismos multilaterais. Globalização, megamercados e finanças internacionais. Estratégias de internacionalização empresarial. Operacionalização do comércio exterior brasileiro. Elementos de política comercial. Defesa Comercial.

Contabilidade no Agronegócio

A contabilidade como base das informações. Sistema tributário nacional. Demonstrações Financeiras: Balanço Patrimonial; Demonstração do Resultado do Exercício – DRE. Análise das Demonstrações Financeiras: análise vertical; análise horizontal; Índices.

Cooperativismo no Agronegócio

Princípios do cooperativismo. Gestão das organizações cooperativas. Legislação relacionada ao cooperativismo. Economia da cooperação. Exemplos no Brasil e em outros países. Estratégias e novos rumos para o cooperativismo.

Derivativos Agropecuários

Mercados futuros: funções da bolsa; participantes do mercado; contratos futuros; ajustes diários; margem de garantia; base e risco de base; hedge de venda; hedge de compra. Opções sobre futuros. Operando na B3 e na CME. Aplicações de Futuros e de Opções.

Financiamento do Agronegócio

I - Operações de crédito rural. Fontes de recursos. Créditos a Cooperativas de Produção Agropecuária. Programa Nacional de Apoio ao Médio Produtor Rural (Pronamp). Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf). Programas com Recursos do BNDES.

II - Cédula de Produto Rural (CPR). Certificado de Depósito Agropecuário (CDA) e Warrant Agropecuário (WA). Certificado de Direitos Creditórios do Agronegócio (CDCA). Letras de Crédito do Agronegócio (LCA). Certificados de Recebíveis do Agronegócio (CRA). Finanças Estruturadas.

Gestão de Vendas no Agronegócio

O cliente do agronegócio. Processo de vendas. Fatores importantes. Administração de vendas: estrutura da força de vendas; desenho de territórios; especialização de vendas; determinação de quotas; e política de remuneração.

Logística no Agronegócio

Peculiaridades da logística agroindustrial. Análise das compensações logísticas (trade-offs). Economias de escala e de escopo. Organização logística. Planejamento do sistema de gestão de fluxo. Métodos para controle de desempenho. Modais de transporte no Brasil. Matriz de transportes do Brasil. Principais gargalos da infraestrutura logística no Brasil.

Práticas de Trading

Formação do preço futuro. Operações (termo e futuro). Operações de hedge cambial. Introdução aos modelos de precificação do prêmio. Operações estruturadas com opções: Spread de alta com opções de compra (Call Bull Spread); Spread de baixa com opções de venda (Put Bear Spread); Compra de Straddle (Long Straddle); Compra de Strangle (Long Strangle); Collar.

Seguro Rural

Fontes de Risco na Agropecuária. Gestão Integrada de Riscos. Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural (PSR). Números do seguro rural no Brasil. Tipos de Seguros: Seguro agrícola de custeio; Seguro agrícola de produtividade; Seguro de faturamento ou receita; Seguro pecuário. Exemplos de operações. Programa de Garantia da Atividade Agropecuária (Proagro). Garantia Safra (GS). Tendências para o Seguro Rural.

Setor de FLV

A importância estratégica do setor de Frutas Legumes e Verduras (FLV). Produção no Brasil. Áreas ocupadas pelas principais culturas. Produtividade das principais culturas. Gestão das lavouras. Indústria de insumos. Composição do custo de produção das principais culturas. Consumo per capita de frutas, legumes e verduras. Exportações e importações do setor. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Sustentabilidade no Agronegócio

Desenvolvimento sustentável. Legislação ambiental. Gestão ambiental. Relatório de Sustentabilidade. Certificação ambiental. Due diligence ambiental. Outorga de uso e captação de recursos hídricos.

Bibliografia do módulo

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e análise de balanços: um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

AZEVEDO, Gustavo Henrique W. de. Seguros, matemática atuarial e financeira. São Paulo: Saraiva, 2009.

BACHA, Carlos José Caetano. Economia e política agrícola no Brasil. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Manual do Crédito Rural. Disponível em: <https://www3.bcb.gov.br/mcr>.

BARBIERI, José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2016.

BARSANO, Paulo Roberto; BARBOSA, Rildo Pereira. Gestão ambiental. São Paulo: Erica, 2014.

BELIK, Walter. O Financiamento da Agropecuária Brasileira no Período Recente. Texto para discussão 2028. Brasília: Instituto de Pesquisa Econômica – Ipea, 2015. 57 p.

BRAGA, Natália Mesquita. A cadeia da carne de frango: tensões, desafios e oportunidades. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 26, p. 191-232, set. 2007.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. A contabilidade empresarial. v. 3. São Paulo: Atlas, 2005.

BUANAIN, Antônio Márcio; SILVEIRA, Rodrigo Lanna Franco da. Manual de avaliação de riscos na agropecuária: um guia metodológico. Rio de Janeiro: ENS-CPES, 2017. 133 p.

CAIXETA FILHO, José Vicente (Org.). Gestão logística do transporte de cargas. São Paulo: Atlas, 2002.

CALLADO, Antônio André Cunha (Org.). Agronegócio. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2015. 216 p.

CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2005.

CHALCH, Débora. Seguros e resseguros. São Paulo: Saraiva, 2010.

CIGNACCO, Bruno Roque. Fundamentos de comércio internacional para pequenas e médias empresas. São Paulo: Saraiva, 2009.

CÔNSOLI, Matheus Alberto; CASTRO, Luciano Thomé e; NEVES, Marcos Fava. Vendas: técnicas para encantar seus clientes. Porto Alegre: Bookman, 2011.

CÔNSOLI, Matheus Alberto; NEVES, Marcos Fava (Coord.). Estratégias para o leite no Brasil. São Paulo: Atlas, 2006.

CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística: o essencial. São Paulo: Atlas, 2014.

DIAS, A. C. et al. Manual Brasileiro de Boas Práticas Agropecuárias na Produção de Suínos. Brasília, DF: ABCS; MAPA; Concórdia: Embrapa Suínos e Aves, 2011. 140 p.

FIGUEIREDO, E. A. P. A genética da Embrapa para a produção suína. Revista Suinocultura Industrial, edição 263, ano 37, n. 2, p. 16-21, 2015.

FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION - FAO. Economic analysis of supply and demand for food up 2030 – special focus on fish and fishery products. Fishery and Aquaculture Circular. n. 1089. 2014. 106 p.

GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

HULL, John C. Opções, futuros e outros derivativos. 9. ed. São Paulo: Bookman, 2016.

INSTITUTO MATO-GROSSENSE DE ECONOMIA AGROPECUÁRIA – IMEA. Entendendo o mercado do milho. 1. ed. Cuiabá, MT: IMEA, 2015. 53 p.

IPARDES. INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL. Análise da competitividade da cadeia agroindustrial de carne de frango no estado do Paraná. Curitiba, 2002.

JESUS JUNIOR, Celso de; RODRIGUES, Luiza Sidonio; MORAES, Victor Emanuel Gomes de. Fruticultura: convergências e divergências. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n.32, p. 371-396, set. 2010.

JESUS JUNIOR, Celso de; RODRIGUES, Luiza Sidonio; MORAES, Victor Emanuel Gomes de. Fruticultura: formas de organização nos principais países exportadores. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n.34, p. 239-270, set. 2011.

JOHANN, Sívlio Luiz. Comportamento organizacional: teoria e prática. São Paulo: Saraiva, 2013. E-book.

LUZ, Rodrigo. Comércio internacional e legislação aduaneira. 6. ed. Rio de Janeiro: Método, 2015.

MADRUGA, Roberto. Gestão de relacionamento & customer experience. Rio de Janeiro: Atlas, 2018. E-book.

MCSHANE, Steven L.; GLINOW, Mary Ann Von. Comportamento organizacional. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. E-book.

MAIA, Guilherme Baptista da Silva et al. Pecuária leiteira. Informativo Técnico AGRIS, Rio de Janeiro, n.4, p. 1-16, dez. 2012.

MAIA, Guilherme Baptista da Silva et al. Produção, rentabilidade e decisão de investimento do setor cafeeiro brasileiro. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 39, p. 135-154, mar. 2014.

MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 11. ed. ampl. e atual. São Paulo: Atlas, 2015.

NEVES, Marcos Fava (Org.). Estratégias para a cafeicultura no Brasil. São Paulo: Atlas, 2015.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

OSTRENSKY, Antonio; BORGHETTI, José Roberto; SOTO, Doris (Ed.). Aquicultura no Brasil: o desafio é crescer. Brasília: FAO, 2008. 276 p.

OZAKI, Vitor Augusto. Uma Digressão sobre o Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural e as Implicações para o Futuro do Mercado de Seguro Rural. Revista Brasileira de Risco e Seguro, Rio de Janeiro, v. 5, n. 9, p. 75-92, abr./set. 2009.

POLONIO, Wilson Alves. Manual das sociedades cooperativas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

REGATO, Vilma Cardoso. Psicologia nas organizações. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. E-book.

SANTOS, José Carlos de Souza; SILVA, Marcos Eugênio da. Derivativos e renda fixa: teoria e aplicações ao mercado brasileiro. São Paulo: Atlas, 2015.

SIDONIO, L.; CAVALCANTI, I.; CAPANEMA, L.; MORCH, R.; MAGALHÃES, G.; LIMA, J.; BURNS, V.; ALVES Jr. A. E.; MUNGIOLI, R. Panorama da aquicultura no Brasil: desafios e oportunidades. BNDES Setorial 35, p. 421-463. 2012.

SONODA, Daniel Yokoyama et al. Desequilíbrio entre a oferta e a demanda brasileira por pescados em 2002/2003 e 2008/2009. Revista iPecege. n. 1, v. 1, 2015. p. 9-21.

SOUZA, José Manuel Meireles de. Fundamentos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2009.

SOUZA, José Manuel Meireles de. Gestão do comércio exterior: exportação; importação. São Paulo: Saraiva, 2010.

VALLE, Caio Almeida. Inteligência emocional: aprenda a se comunicar e controlar melhor suas emoções. 2016. E-book.

MÓDULO FINANCEIRO E GESTÃO

Agricultura de Precisão

Histórico da agricultura de precisão. Caracterização de agricultura de precisão. Principais ferramentas utilizadas na agricultura de precisão. Principais empresas que atuam no segmento. Sistemas de suporte para decisão. Modelagem aplicada à agricultura de precisão. Análise econômica dos sistemas de aplicação localizada de insumos. Perspectivas futuras no segmento.

Agronegócio Florestal

Setor florestal. Caracterização dos produtos. Mercados dos diferentes produtos. Sistemas de plantio: avaliação técnica e financeira. Implantação florestal. Ciclos de produção. Gerenciamento de produção e certificação florestal. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Big Data e Inteligência de Mercado

Introdução ao Big Data e Ciência de Dados: como dimensionar os dados; os V's do Big Data; principais tecnologias aplicadas ao Big Data; tecnologias de nuvem, sistemas, hardware e software. Análise de dados em

Big Data: as ferramentas de Analytics e suas aplicações em Big Data. Machine Learning (ML) e sua relação com o Big Data. Introdução à visualização de dados. Privacidade e Governança em Big Data. Pilares da IM. Gestão do conhecimento. Pesquisa de mercado para IM.

Biotecnologia

Genética e produção agrícola. Princípios da biotecnologia agrícola. Melhoramento genético e transformação genética (transgenia). Regulamentação da biotecnologia. Adoção da biotecnologia no mundo e no Brasil. Impactos socioambientais da adoção da biotecnologia. Desafios e oportunidades.

Cálculos Financeiros

Considerações de base. Diagrama de fluxo de caixa. Operações de um único período. Regimes de Capitalização. Juros Simples. Juros Compostos. Desconto composto. Séries de Pagamento. Sistemas de Amortização de Empréstimos.

Estatística Aplicada ao Agronegócio

Análise descritiva de dados. Distribuição de frequências. Medidas de tendência. Probabilidade. Distribuição de probabilidade discreta. Esperança matemática, variância, coeficiente de variação, covariância e correlação. Função densidade de probabilidade. Distribuição Normal. Casos aplicados ao agronegócio.

Ética Empresarial

Conceitos, contextos e dilemas éticos. Conflito entre ética e decisões nos negócios. Teorias éticas. Integridade versus Oportunismo. A visão moral da ética no ambiente de negócios. A ética como fator de coesão social. Ética empresarial e responsabilidade social. Desafios do comportamento ético.

Gestão de Custos no Agronegócio

Conceitos e terminologias de custo e lucro. Metodologia e estruturação dos dados para apuração de custos e lucro. Classificação de custos e despesas. Métodos de custeio. Margem de contribuição e ponto de equilíbrio. Formação de preços: custos, despesas, Imposto de Renda (IR) e formação do preço de venda. O markup.

Gestão Financeira no Agronegócio

Adequação financeira de valores monetários. Avaliação econômica de projetos. Indicadores de viabilidade financeira. Aplicação dos métodos de avaliação econômica em um projeto do agronegócio. Risco e incerteza. Gestão estratégica de riscos. Modelos de gestão de riscos. Ferramentas para suporte à análise de decisões e administração de risco.

Governança Corporativa e Compliance

Evolução da Governança corporativa no Brasil e tendências. Importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa. Estruturas de governança. Acordos e regras. Aplicando a governança corporativa em diferentes tipos de organizações. Temas de um protocolo familiar. Conselho de administração e conselho de família.

Holding familiar e Gestão patrimonial

Vantagens empresariais da Sociedade Holding. Holding pura e Holding mista. Holding imobiliária ou Holding Patrimonial. Holding familiar. Tipos societários. A incidência do Imposto de Transmissão de Bens Imóveis Inter-Vivos (ITBI). Tributação sobre heranças e doações. Reserva de Usufruto. Cláusulas Restritivas.

*Disciplinas e ementas sujeitas a alterações

Contrato/Estatuto Social e Acordo de Sócios. Imposto de renda na alienação de propriedades rurais. Estratégias tributárias e planejamento sucessório.

Negociação

Comunicação Interpessoal. Barreiras à Comunicação. Aspectos emocionais nas negociações. Estilos de negociação. Habilidades do negociador. Posturas exercidas por compradores e vendedores no processo de negociação. O planejamento para a negociação. Ferramentas para o planejamento. Etapas do processo de negociação.

Setor de Defensivos

Importância dos defensivos agrícolas. Características dos defensivos agrícolas e ambiente regulatório. Desenvolvimento de um novo defensivo agrícola. Organização do setor. Mercado mundial e nacional. Educação. Responsabilidade socioambiental. Geração de emprego e renda. Principais desafios e perspectivas do setor.

Setor de Fertilizantes

Panorama da indústria mundial e nacional de fertilizantes. Mercado de fertilizantes. Legislação aplicada aos fertilizantes e corretivos no Brasil. Fertilizantes nitrogenados, fosfatados, potássicos, com enxofre e micronutrientes: principais fertilizantes; rotas de produção; principais depósitos no Brasil; investimentos; capacidade de produção; e consumo. Propriedades físicas dos fertilizantes. Amostragem de fertilizantes. Corretivos e condicionadores.

Setor sucroenergético

Aspectos técnicos da produção de cana-de-açúcar. Panorama do setor sucroenergético no mundo e no Brasil. Relação indústria-fornecedor. Mercado de etanol. Formação de preço do etanol no Brasil. Mercado de açúcar. Formação de preço do açúcar. Fatores determinantes para evolução e sazonalidade dos preços do açúcar. Coeficientes técnicos e custos de produção de cana-de-açúcar, açúcar e etanol no Brasil. Índices de preços do setor sucroalcooleiro. Perspectivas, desafios e oportunidades.

Bibliografia do módulo

ABIQUIM – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA QUÍMICA. O desempenho da indústria química brasileira em 2016. São Paulo: 2016.

ABIQUIM – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA QUÍMICA. O desempenho da indústria química brasileira em 2016. São Paulo: 2016.

ALONSO, Felix Ruiz; GRANIZO LÓPEZ, Francisco; CASTRUCCI, Plínio Benedicto de Lauro. Curso de ética em administração empresarial e pública. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ALVES, Ricardo Ribeiro; JACOVINE, Laércio Antônio Gonçalves. Certificação florestal na indústria: aplicação prática da certificação de cadeia de custódia. São Paulo: Manole, 2015.

ARAUJO, Iraciara Santos de; OLIVEIRA, Ivanoel Marques de; ALVES, Ketiane dos Santos. Silvicultura: conceitos, regeneração da mata ciliar, produção de mudas florestais e unidades de conservação ambiental. São Paulo: Erica, 2015.

AREAL, F. J.; RIESGO, L and RODRÍGUEZ-CEREZO, E. Economic and agronomic impact of commercialized GM crops: a metaanalysis. TheJournal of Agricultural Science. P. 7–33. 2013.

ASHLEY, Patricia Almeida (Coord.). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BERNARDI, Alberto Carlos de Campos et al. (editores técnicos). Agricultura de precisão: resultados de um novo olhar. Brasília,DF: Embrapa, 2014. 596 p.

BORTOLI NETO, Adelino de; MOREIRA JR., Armando Lourenzo. Empresa familiar, um sonho realizado: saiba como profissionalizar e preparar uma sucessão. São Paulo: Saraiva, 2007.

BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Agricultura de precisão. Brasília: MAPA, 2011. 36 p.

BRASIL. Ministério de Minas e Energia. Plano Decenal de Expansão de Energia 2026. Empresa de Pesquisa Energética. Brasília, 2017, 248 p.

BRITO, Paulo. Análise e viabilidade de projetos de investimentos. São Paulo: Atlas, 2006.

BROOKES, G.; BARFOOT, P. The global income and production effects of genetically modified (GM) crops 1996–2013. GM Crops and Food: Biotechnology in Agriculture and the Food Chain. 04, p. 74-83. 2012.

BUANAIN, Antônio Márcio; SILVEIRA, Rodrigo Lanna Franco da. Manual de avaliação de riscos na agropecuária: um guia metodológico. Rio de Janeiro: ENS-CPES, 2017. 133 p.

CAMALIONTE, Edilberto; FONTES, Adolfo (org.). Inteligência de mercado: conceitos, ferramentas e aplicações: estratégias e ações para um profissional completo. São Paulo: Saint Paul, 2011. E-book.

CAMLOFFSKI, Rodrigo. Análise de investimentos e viabilidade financeira das empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

COSTA, Letícia Magalhães da; SILVA, Martim Francisco de Oliveira e. A indústria química e o setor de fertilizantes. In: BNDES60 anos: perspectivas setoriais. Rio de Janeiro: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, 2012. p. 12-60.

DE FARO, Clóvis. Fundamentos de Matemática Financeira: uma introdução ao cálculo financeiro e à análise de investimentos de risco. São Paulo: Saraiva, 2006.

DOANE, David P.; SEWARD, Lori E. Estatística aplicada à administração e economia. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

EHRlich, Pierre Jacques. DE MORAES, Edmilson Alves. Engenharia econômica: avaliação e seleção de projetos de investimento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

ELIAS, M. C. F.; OLIVEIRA, M.; VANIER, N.L.; PARAGINSKI, R. T.; SCHIAVON, R. A. Manejo Tecnológico na pós colheita e inovações. In: ELIAS, M. C. F.; OLIVEIRA, M.; VANIER, N.L. (Ed.). Qualidade de arroz da pós-colheita ao consumo. Pelotas: Ed. Universidade da UFPEL, 2012.

GARCIA, Júnior Ruiz et al. A nova configuração da estrutura produtiva do setor sucroenergético brasileiro. Revista de Economia Contemporânea (2015) 19(1): p. 162-184.

GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. Inteligência competitiva em tempos de Big Data: analisando informações e identificando tendências em tempo real. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. E-book.

GONÇALVES, Eduardo; LEMOS, Mauro Borges. Padrão de inovação tecnológica na indústria de defensivos agrícolas brasileira. Revista de Economia e Agronegócio. Vol. 9, n. 1, 2015. 28 p.

KOKOSKA, Stephen. Introdução à estatística: uma abordagem por resolução de problemas. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

LEONE, Nilda Maria de Clodoaldo Pinto Guerra. Sucessão na empresa familiar: preparando as mudanças para garantir sobrevivência no mercado globalizado. São Paulo: Atlas, 2005.

LIMA, Fabiano Guasti. Análise de riscos. São Paulo: Atlas, 2015.

LODI, Edna Pires; LODI, João Bosco. Holding. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

MAMEDE, Gladston; MAMEDE, Eduarda Cotta. Holding familiar e suas vantagens. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2017.

MARÓSTICA, Eduardo; MARÓSTICA, Neiva Alessandra Coelho; CASTELO BRANCO, Valdec Romero. Inteligência de mercado. São Paulo: Cengage Learning, 2014. E-book.

MARTINELLI, Dante Pinheiro. Negociação empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. 2. ed. São Paulo: Manole, 2015.

MARTINELLI, Dante Pinheiro; GHISI, Flávia Angeli; MARTINS, Talita Mauad (Organizadores). Negociação: conceitos e aplicações práticas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MENTEN, Jose Otavio Machado et al. Legislação ambiental e uso de defensivos agrícolas. Citrus Research & Technology (Impresso), v. 32, p. 109-120, 2011.

MOLIN, José Paulo; AMARAL, Lucas Rio do, COLAÇO, André Freitas. Agricultura de precisão. São Paulo: Oficina de Textos, 2015. 238 p.

OLIVEIRA NETO, Aroldo Antonio de (Org.). A cultura do arroz. Brasília: Conab, 2015. 180 p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Governança corporativa na prática: integrando acionistas, conselho de administração e diretoria executiva na geração de resultados. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

RIBEIRO NETO, José Antonio. Big Data para Executivos e Profissionais de Mercado. 2. ed. 2019. E-book.

SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. E-book.

SLOMSKI, Valmor; MELLO, Gilmar Ribeiro de; TAVARES FILHO, Francisco; MACÊDO, Fabrício de Queiroz. Governança corporativa e governança na gestão pública. São Paulo: Atlas, 2008.

MBAUSP
ESALQ

Rua Alexandre Herculano, 120, Vila Monteiro
Piracicaba/SP CEP: 13.418-445

queroinfos@pecege.com

+55 19 3377 0937 +55 19 3377 0940

    /mbauspesalq