

MBAUSP ESALQ

MBA EM MARKETING

CURSO ONLINE





“Os profissionais de Marketing são plurais em suas competências. Seu universo de atuação é amplo e repleto de desafios e possibilidades. Para trabalhar na área é necessário não só conhecimentos técnicos, mas estar em constante atualização.”

Eduardo Eugênio Spers, coordenador USP do MBA em Marketing USP/Esalq.

NOSSOS MESTRES



José G. Lupoli
Junior



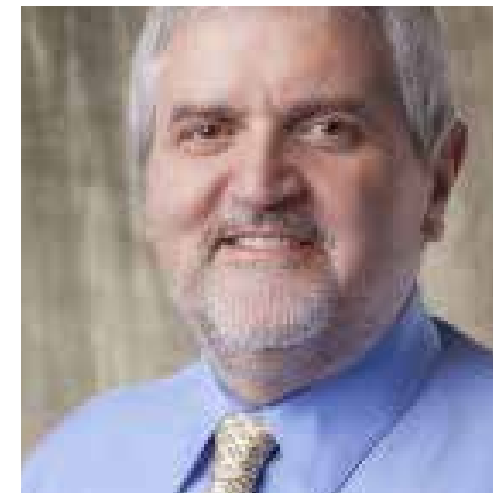
Mitsuru Yanaze



Josmar Andrade



Karlan Muniz



Francisco Alvarez



Renata Galhanone



Marcos R. Luppe



Kavita Miadaira
Hamza



Lucas Mendes
Teixeira



Marcelo Victor
Teixeira



Marcia Auriani



Rafael Terra



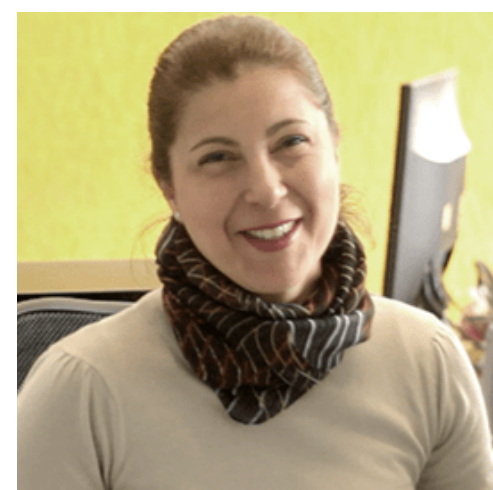
Roberto Madruga



Sergio Garrido
Moraes



Sydney Manzione
Junior



Valéria de Siqueira
Castro Lopes



Vinicius Ghise

PROGRAMA DO CURSO

ESTRATÉGIA DE MARKETING

Big Data

Comportamento do Consumidor

Comportamento do consumidor no digital

Criatividade e inovação no Marketing

Ética no Marketing

Inteligência de Mercado (BI)

Macroambiente para Negócios

Marca e Identidade Visual

Marketing e Empreendedorismo

Marketing Internacional

Pesquisa de Marketing

Segmentação de Mercado e Posicionamento

Sistemas de Informação de Marketing

Venda Direta e Marketing Multinível

PROGRAMA DO CURSO

TÓPICOS DE MARKETING

Conteúdo atrativo para o Digital

Gestão Financeira em Marketing

Indicadores de desempenho, KPI e Analytics no Marketing Digital

Marketing de Baixa Renda

Marketing do Luxo

Marketing de Mídias Sociais

Marketing de Relacionamento

Marketing Digital

Marketing Social e Ambiental

Métodos Quantitativos em Marketing

Métodos Qualitativos em Marketing

Métricas em Comunicação e Marketing

Negociação em Marketing

Planejamento e público-alvo de uma campanha de Marketing Digital

Visual Merchandising e Experiência de Compra

PROGRAMA DO CURSO

GESTÃO DE MARKETING

Canais de Marketing

Copywriting e Marketing

Endomarketing e Gestão de Pessoas

Estratégia de Branding

Estratégia de Preços

Estratégia e Marketing de Produtos

Experiência do Usuário (UX)

Gestão de Vendas

Gestão do Esforço de Marketing

Gestão Estratégica da Comunicação

Marketing de Varejo e Serviços

Marketing Estratégico de Redes

Neuromarketing

Relações Públicas

SEO

*Programa do curso sujeito a alterações

Como são as aulas?



Conteúdo atualizado com aulas online e ao vivo

A melhor forma de garantir conteúdo atualizado e interação entre alunos e professores é com aulas ao vivo. Sem deixar de lado a flexibilidade, as aulas também são online e ficam gravadas para você rever quantas vezes quiser até o fim do curso.

Frequência

A frequência dos alunos é contabilizada pela realização das provas e deve ser igual ou superior a 75%. Dessa forma, não há prejuízo para os alunos que não conseguirem acompanhar a aula ao vivo, podendo assisti-la quando e onde for mais conveniente à sua rotina.



Provas online e semanais

Depois de cada aula, os alunos devem realizar uma prova, que fica disponível no sistema acadêmico por três semanas. São 10 perguntas de múltipla escolha e três tentativas, sendo considerada a maior nota para compor a média final (que deve ser igual ou superior a 7).

CERTIFICAÇÃO

USP

O MBA USP/Esalq é uma pós-graduação Lato sensu. O aluno aprovado ao final do curso recebe um certificado de especialista pela USP/Esalq. Ele é exatamente como a figura ao lado! Os certificados dos cursos EAD são iguais aos dos cursos presenciais.



INFORMAÇÕES DO CURSO



Aula semanal ao vivo,
às terças-feiras, das 19h às 23h
O conteúdo permanece gravado e pode
ser acompanhado a qualquer momento



18 meses de duração + Apresentação do TCC
O cronograma poderá ser estendido em até 3
meses devido a feriados nacionais e recessos



Certificação
USP



Professores USP e
profissionais de renomada
experiência no setor privado



Apresentação do TCC
em evento exclusivo



18x de R\$ 590
Taxa de inscrição de R\$ 100
*Valores válidos para 2022

QUERO ME INSCREVER



PERGUNTAS FREQUENTES

sobre o curso

Não tenho experiência na área de Marketing. Consigo acompanhar o curso?

Com certeza! As aulas do MBA abordam vários temas relacionados à prática do Marketing. Algumas aulas também ajudam na formação de um panorama geral sobre a área. Assim, mesmo sem conhecimento anterior em Marketing, é possível acompanhar a turma.

Quais as possibilidades de trabalho após a conclusão do curso?

O curso oferece aprendizagem sobre as práticas de diversas áreas do Marketing, possibilitando ao profissional um amplo campo de atuação. Além disso, fortalece o conhecimento sobre os diversos conceitos do Marketing, que podem ser articulados com outras áreas de uma empresa.

Já sou da área de Marketing. Este curso é para mim?

Sim, este curso também é para você que já é da área e busca atualização ou recolocação. Semestralmente, todos os cursos do MBA USP/Esalq passam por atualizações de programa e ementa. As aulas ao vivo também permitem que os professores entreguem conteúdo atualizado aos alunos.

O que esperar dos professores do curso?

O corpo docente do MBA em Marketing, assim como dos outros cursos do MBA USP/Esalq, é composto por professores da Universidade de São Paulo (USP), profissionais de outras instituições e referências do mercado de trabalho.

PERGUNTAS FREQUENTES

institucionais

Como funciona o TCC?

O TCC é requisito obrigatório para a conclusão do curso. Até 2019, as apresentações foram presenciais, em Piracicaba/SP. Contudo, as orientações de distanciamento social para 2020 modificaram alguns aspectos e todo o evento foi realizado online, inclusive as apresentações de TCC. As turmas de 2021 poderão escolher entre a apresentação presencial (em Piracicaba/SP) ou online.

Haverá reajuste das mensalidades?

A mensalidade se manterá a mesma durante todo o curso, sendo a primeira a ser paga 15 dias após a aprovação dos documentos obrigatórios. O restante poderá ter o vencimento de acordo com a preferência indicada na ficha de inscrição.

Terei uma pessoa responsável pelo meu acompanhamento acadêmico?

Na jornada acadêmica você terá um(a) padrinho/madrinha para dar suporte e até mesmo responder a dúvidas. Eles participarão das seguintes etapas do curso: inscrição, acompanhamento acadêmico, ajustes ou pendências financeiras e elaboração da monografia.

Quais documentos precisarei anexar?

Para aprovação são exigidos RG, CPF e diploma de graduação (ou certificado de conclusão + histórico com data da colação de grau).

Alunos do MBA USP/Esalq têm desconto em algum **Programa Internacional?**

Sim. Os alunos dos cursos do MBA USP/Esalq têm desconto de 70% para cursar os programas de ensino oferecidos pela parceria do Pecege com a International Business School (IBS Americas). Para mais informações, entre em contato com nosso agente exclusivo: joao.guerreiro@ibs-americas.com.

University of
La Verne



IBS
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
— AMERICAS —

MBAUSP
ESALQ

Rua Alexandre Herculano, 120, Vila Monteiro
Piracicaba/SP CEP: 13.418-445

queroinfos@pecege.com

+55 19 3377 0937 +55 19 3377 0940

[@](#) [f](#) [in](#) [▶](#) /mbauspesalq